

Corso di Aggiornamento Professionale

Parlare in pubblico. Comunicare, insegnare, apprendere con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)

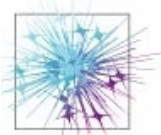
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi

in collaborazione con l'Italian University Line (IUL)

Lavagna Interattiva
Multimediale (LIM)



Parlare in Pubblico
con le nuove tecnologie



communication
strategieslab
laboratori di strategie della comunicazione



Università degli Studi di Firenze
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi

IL CORSO

Il Corso di Formazione e Aggiornamento professionale "**Parlare in pubblico**" è organizzato dal "Communication Strategies Lab", del Dipartimento di Scienze dell'educazione e dei processi culturali e formativi dell'Università di Firenze, e diretto dal Prof. Luca Toschi.

Attraverso lo studio e l'uso di un nuovo strumento didattico, quale la **Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)**, si forniranno ai partecipanti le competenze teoriche e pratiche necessarie per preparare lezioni, seminari, conferenze, per migliorare le capacità comunicative, verbali e non, utili a **parlare in pubblico**.

L'utilizzo della LIM nella didattica ha trasformato non solo le modalità di progettazione e presentazione delle lezioni, ma anche le dinamiche di interazione con gli studenti, facendo emergere la necessità per i docenti di conoscerne e approfondirne le potenzialità comunicative e formative.

Recentemente la LIM è oggetto di interesse anche per aziende e organizzazioni, in quanto strumento utile ed efficace sia nella **progettazione** che nell'**esposizione di interventi** in riunioni, conferenze, convegni, incontri pubblici.

Quest'anno il corso presenta UN'IMPORTANTE NOVITA': la piattaforma utilizzata per la formazione a distanza sarà quella assai avanzata dell'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS), ex INDIRE. Il corso, infatti, è in collaborazione con la IUL (Italian University Line).

Il corso rilascia 20 CFU (Crediti Formativi Universitari).

DIDATTICA

Il Corso adotta una metodologia didattica blended che integra lezioni frontali con attività di formazione a distanza su piattaforma e-learning.

Questo sistema permette non solo di distribuire un'ampia gamma di materiali (attraverso incontri online, classi virtuali, collaborazioni fra gruppi di lavoro), ma anche di avere a disposizione, in ogni momento e in qualsiasi luogo, i contenuti del corso, garantendo il massimo grado di interattività e di partecipazione anche per gli studenti che seguono soltanto online.

Il Corso può essere seguito anche interamente online.

La didattica frontale è programmata in appuntamenti di 8 ore ciascuno, previsti di sabato e strutturati in:

- **Seminari tecnico-pratici sulle tecniche del public speaking**
Il corso di aggiornamento prevede seminari per un'introduzione alle tecniche del public speaking: dalla fase della preparazione di una lezione o di un intervento, con la definizione dei contenuti, alla gestione del tempo, alle tecniche di comunicazione interpersonale.
- **Lezione di scenario**
Le lezioni di scenario approfondiscono sul piano teorico temi di comunicazione formativa introdotti con presentazioni di studi di caso. Le lezioni di scenario sono a cura di docenti universitari, ricercatori ed esperti.
- **Lezione sui linguaggi della comunicazione**
Queste lezioni sono volte all'acquisizione di competenze che permettano di utilizzare con efficacia le potenzialità comunicative delle nuove tecnologie ed in particolare della LIM, impiegando in maniera creativa testo, immagini, audiovisivi, animazioni, suoni, etc.

Le tematiche che verranno toccate durante gli incontri sono:

- Comunicare e insegnare: la comunicazione formativa.
- Strategie comunicative-formative e le nuove tecnologie.
- Le peculiarità della LIM.
- Ideazione e realizzazioni di contenuti multimediali per la LIM.
- Dalla lavagna digitale alla comunicazione interattiva: alcune esperienze nazionali ed internazionali (in classe, nelle aziende, nelle organizzazioni) .
- Tecniche del public speaking.
- Problem solving: analizzare le situazioni per decidere.

Sono previste lezioni in aula e online e presentazioni di casi da parte di professionisti. Tutti i contenuti della didattica frontale verranno resi disponibili online in formato audio e video attraverso un sistema di istruzione a distanza. Saranno inoltre svolte lezioni in videoconferenza durante le quali i corsisti avranno la possibilità di interagire col docente in tempo reale anche a distanza.

REQUISITI DI ACCESSO

Per partecipare al Corso sono riconosciuti come titoli di accesso:

- il diploma di scuola secondaria di qualsiasi provenienza;
- i diplomi rilasciati dalle Accademie di Belle Arti, dall'Accademia nazionale di danza, dall'Accademia nazionale di arte drammatica, dagli Istituti superiori per le industrie artistiche (ISIA), dai Conservatori di musica e dagli Istituti musicali pareggiati;
- il diploma ISEF, previa valutazione da parte degli Organi Accademici;
- titoli di studio conseguiti all'estero valutati equivalenti dal Comitato Ordinatore.

Corso di Aggiornamento Professionale

Parlare in pubblico. Comunicare, insegnare, apprendere con la Lavagna Interattiva Multimediale (LIM)

Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi

in collaborazione con l'Italian University Line (IUL)

COSTO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario inviare via posta la ricevuta di versamento della quota di partecipazione (350,00 euro), insieme alla domanda di iscrizione debitamente compilata e al certificato di laurea/diploma o ad una sua copia conforme a:

Communication Strategies Lab

Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi

Via Laura 48,

50121 Firenze.

La scadenza delle iscrizioni è fissata al **31 gennaio 2010**.

Il Corso sarà attivato con un minimo di 25 partecipanti ed avrà **inizio a febbraio 2010**.

Durata Febbraio-Luglio 2010.

ORGANIZZAZIONE

Direttore: Prof. Luca Toschi, con la collaborazione di Giovanni Biondi

Coordinamento: dott. Rudi Bartolini

Communication Strategies Lab

Via Laura 48,

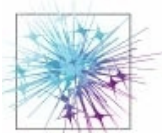
50121 Firenze.

CONTATTI

Communication Strategies Lab 055 2756196

Dott. Rudi Bartolini, cell: 328 3840896; mail: rudi.bartolini@gmail.com

Sede amministrativa: Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi, via Laura 48, 50121 Firenze.



communication
strategieslab
laboratori di strategie della comunicazione



Università degli Studi di Firenze
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi